

SOPIMAT : Un Partenaire en acier en 2003



Christophe GROUT

100% ACIER ! Cela pourrait être la nouvelle devise de la SOPIMAT : Toutes nos ressources en hommes et en investissements sont désormais consacrées à l'activité Acier.

C'est dire combien nous sommes confiants dans l'avenir du secteur, en dépit des turbulences internationales

actuelles. Pour vous, la SOPIMAT garde le cap et améliore encore son offre produits / services, tout en conservant les garanties de la charte qualité / finition SOPIMAT qui conforte cette année encore son efficacité, puisque nous n'avons connu avec nos clients aucun litige qualité acier en 2002.

Je vous laisse découvrir ces bonnes nouvelles, qui laissent présager une bonne année 2003, pour laquelle toute la SOPIMAT s'associe à moi-même pour vous présenter nos meilleurs vœux.

C.GROUT

Bonnes nouvelles

Nouveau service SOPIMAT : la livraison Express

La SOPIMAT s'engage à vous livrer en 1/4 d'heure maximum si vous avez effectué votre commande au moins 2 heures à l'avance.

La Poursuite de la politique Qualité

Nous n'allons pas saboter en quelques mois ce que nous avons mis des années à bâtir ! Il en va de notre image mais aussi et surtout de l'image de l'acier auprès des consommateurs et des prescripteurs. Celle-ci s'est fortement améliorée dans notre département, tout comme l'a fait la métropole grâce notamment à des campagnes de communication du type de

la collective de l'acier. C'est pourquoi nous ne vous proposerons pas d'acier en provenance de filières "exotiques" peu regardantes sur les normes, la traçabilité et la qualité, malgré l'augmentation des prix de l'acier de 25% et des délais d'approvisionnement plus longs.

L'élargissement de nos gammes de produits

Concrètement, et dans l'immédiat, nous vous proposons de nouvelles sections de tubes en partenariat avec Arcelor Tubes. Notre collaboration avec ce fournisseur prestigieux est de plus en plus étroite, notamment sur le plan de la qualité.

Nouvelles normes sismiques : l'acier ne tremble pas !

Prochainement, les nouvelles normes sismiques devraient être rendues publiques. Mais nous sommes déjà en mesure de vous révéler que l'acier, dans ce domaine, rencontre les faveurs des Bureaux d'Etude, qu'il s'agisse d'habitat individuel ou collectif. Voici un argument supplémentaire en faveur de l'acier !

Et toujours le dispositif gagnant SOPIMAT

Vous délivrer les meilleurs aciers, c'est notre premier engagement sur la qualité. Nos garanties s'appuient sur la certification (origine, conformité) et sur la traçabilité des aciers disponibles à la SOPIMAT. L'autre facteur qualité, essentiel du dispositif gagnant SOPIMAT, c'est la galvanisation à chaud (galva 450 en 120 microns d'épaisseur de galva).

Côté service client, nous maintenons plus que jamais l'ouverture de la SOPIMAT tous les samedis. Par ailleurs, nous restons joignables 24h/24 via notre site internet www.sopimat.com, grâce auquel vous pouvez réaliser des économies supplémentaires. Il vous suffit de passer commande sur notre site pour bénéficier de 5% de remise supplémentaire et de multiples avantages : zone de chargement réservée. Vous pouvez en plus vous former à cet outil : tous les lundis nous organisons à la SOPIMAT des formations gratuites à l'utilisation d'Internet.

Certificat de conformité, carte SOPIMAT, innovation produit, combat pour la finition, PROFIL, le site Internet SOPIMAT, les exclusivités de marque, les garanties matériau, la galvanisation à chaud, etc... autant de dispositifs exclusifs SOPIMAT qui vous feront encore gagner en 2003.

L'acier, le matériau du futur



Campagne presse 2001 en métropole

Une grande campagne de promotion de l'acier rassemblant les plus gros producteurs sidérurgiques européens a été mise en place depuis 2001. Son objectif est de réhausser et de repositionner l'image de l'acier. Une telle campagne à l'échelle européenne ne peut que nous ravir, tant elle va dans le sens de notre combat depuis de nombreuses années. En présentant l'acier dans un contexte du quotidien moderne, les producteurs européens visent à promouvoir l'acier comme le matériau innovateur de référence auprès des consommateurs. Ils découvriront ainsi ce matériau comme un apport indispensable à leurs aspirations de confort de sécurité et d'esthétique dans le quotidien moderne.

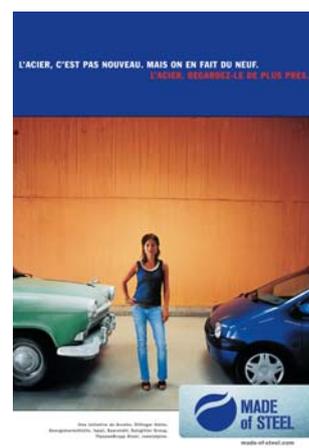
Transport, habitation, loisirs, alimentation, l'acier se retrouve dans tous les domaines de notre vie, tous les jours. Aucun autre matériau se présente sous des facettes aussi multiples que

l'acier. Il est le matériau de référence dans la construction automobile, dans la construction d'immeubles et de maisons individuelles, dans la construction mécanique. L'acier joue un rôle important dans la production, l'alimentation, le transport et la gestion de nos ressources d'énergie. Il se révèle la solution idéale pour l'emballage de boissons et d'aliments, il contribue à la sécurité et au confort de toutes nos activités au quotidien. Avec ses qualités physiques et esthétiques et avec ses avantages économiques, l'acier se recommande pour ses applications les plus variées. Ses propriétés au recyclage en font le matériau déterminant dans la construction de notre futur.

Si vous souhaitez en savoir plus sur cette initiative européenne et découvrir toutes les images des campagnes de communication, visitez vite le site :

Sopimat/Acier/Made of steel.htm

De notre côté, en 2003, nous souhaitons relayer cette initiative européenne sur le plan local, dans le cadre de nos campagnes sur la collective de l'acier.



Campagne presse 2002 en métropole